



Brennpunkt extra



Informationen für die Beschäftigten der DaimlerChrysler AG am Standort Sindelfingen



GROßE WEIHNACHTSAKTION

EIN STÜCK VOM GLÜCK





Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

in immer kürzeren Abständen erreichen uns Meldungen über Katastrophen auf allen Kontinenten. Viele Hilfsorganisationen lindern akute Not und helfen durch Sofortmaßnahmen die oft gewaltigen Schäden zu beseitigen. Eine dieser Organisationen ist SOS-Kinderdörfer weltweit. Bereits vor mehr als einem halben Jahrhundert hat der Begründer Hermann Gmeiner mit den Kinderdörfern Einrichtungen geschaffen, die seitdem dauerhafte strukturelle Hilfe für viele Tausende Kinder geleistet haben. Nach den ausnahmslos positiven Erfahrungen unserer Initiative zu Gunsten "Herzenswünsche e. V." vor zwei Jahren haben wir IG-Metall-Betriebsräte uns dazu entschlossen, ab Mitte November eine Lotterieaktion zu Gunsten der SOS-Kinderdörfer zu veranstalten. Wie 2003 bitten wir Sie auch jetzt, bei "Ein Stück vom Glück" mitzumachen. Nur wenn wir als Belegschaft zusammen halten, können wir etwas bewegen. Unterstützen Sie mit Ihrem Loskauf die wichtige Arbeit der SOS-Kinderdörfer weltweit. Natürlich winken auch dieses Mal wieder tolle Gewinne. Aber auch für "Ein Stück vom Glück" gilt, dass es bei der Unterstützung einer guten Sache nur Gewinner gibt.

Euer Erich Klemm

SOS-Kinderdörfer weltweit

Angesichts des Elends unzähliger elternloser Kinder baute Hermann Gmeiner vier Jahre nach Kriegsende 1949 in Imst/Tirol das erste SOS-Kinderdorf. Jedes verlassene und Not leidende Kind sollte wieder eine Mutter, Geschwister, ein Haus und ein Dorf haben und in Geborgenheit aufwachsen können. Die SOS-Kinderdorf-Mutter ist stellvertretend für die leiblichen Eltern ständige Bezugsperson. Jungen und Mädchen unterschiedlichen Alters wachsen in ihrer Kinderdorf-Familie wie Geschwister auf. Jede Familie lebt in einem Haus, das sie nach eigenen Wünschen und Bedürfnissen einrichten kann. In jedem SOS-Kinderdorf gibt es zwischen zehn und 15 Familienhäusern.



Kinderdörfer, Kindergärten, Schulen, Jugendeinrichtungen, Ausbildungs- und Sozialzentren

Aus den vier Prinzipien "Mutter, Geschwister, Haus, Dorf" ist eine weltweite Organisation entstanden, die sich hauptsächlich über private Spenden finanziert. In der Zeit mehr als 450 SOS-Kinderdörfern in weit über 100 Ländern finden die Kinder ein neues, sicheres Zuhause. Neben den SOS-Kinderdörfern gibt es zudem über 1.200 SOS-Zusatzeinrichtungen, wie Kindergärten, Schulen, Jugendeinrichtungen, Ausbildungs- und Sozialzentren, Krankenstationen und Nothilfprojekte, die auch der armen Nachbarschaft der SOS-Kinderdörfer offen stehen. Das ursprüngliche Konzept der SOS-Kinderdörfer wurde im Lauf der



Jahrzehnte erweitert. So helfen die SOS-Kinderdörfer auch kurzfristig mit Nothilfprogrammen bei Naturkatastrophen und anderen Krisen.

"6 Dörfer für 2006"

Auf Vorschlag der Verantwortlichen von SOS-Kinderdörfer weltweit werden wir mit den Einnahmen unserer Lotterieaktion das Projekt "6 Dörfer für 2006" unterstützen. Hinter diesem Titel steht eine Kampagne der SOS-Kinderdörfer in Zusammenarbeit mit der FIFA, mit dem Ziel, bis zum Ende der Fußballweltmeisterschaft 2006 weltweit sechs neue SOS-Kinderdörfer für Kinder in Not zu bauen. Der Startschuss für die Aktion fiel bereits im September 2004. 800 elternlose und verlassene Kinder werden in die SOS-Kinderdörfer in Brasilien, Nigeria, Mexiko, Südafrika, der Ukraine und Vietnam einziehen. Zusätzlich entstehen drei SOS-Kindergärten, eine SOS-Schule und vier SOS-Sozialzentren. Insgesamt werden fast 5000 Kinder und Jugendliche langfristig von diesen Einrichtungen profitieren. In den Sozialzentren wird außerdem ein Hilfsprogramm für Familien aus der Nachbarschaft der SOS-Kinderdörfer gestartet, mit dem rund 1000 Familien unterstützt werden.



EIN STÜCK VOM GLÜCK

Eine gute Sache und tolle Gewinne



Nach den guten Erfahrungen 2003 wollen wir auch in diesem Jahr wieder eine tolle Idee unterstützen und einer guten Sache helfen. Deshalb veranstalten wir ab Mitte November bis Anfang Dezember innerhalb des Standortes Sindelfingen die Lotterie "Ein Stück vom Glück" zu Gunsten der SOS-Kinderdörfer weltweit.

Kurz nachdem Hermann Gmeiner 1963 in Korea das erste Kinderdorf außerhalb Europas baute, gründete er in Deutschland einen Förderverein für die SOS-Kinderdörfer weltweit. Wir wollen die Arbeit des Hermann-Gmeiner-Fonds e.V. (HGFD), konkret das Projekt "6 Dörfer für 2006", mit einer möglichst großen Spende unterstützen. Ab Mittwoch, 16. November 2005, werden die IG-Metall-Betriebsräte und Vertrauensleute Lotterielose zum Preis von 2,50 Euro verkaufen. Sofern nicht bereits vorher alle Lose vergriffen sind, endet der Losverkauf mit Beginn der Betriebsversammlung am 5. Dezember 2005 um 10.00 Uhr. Die Lose können nur gegen Barzahlung abgegeben werden. An der nicht-öffentlichen Lotterie dürfen ausschließlich DaimlerChrysler-Beschäftigte teilnehmen - mit einer Ausnahme: Mitglieder des Betriebsrats.

Mitmachen, helfen und gewinnen!

Zu gewinnen sind tolle Preise, die uns die **Motorsportabteilung** der DaimlerChrysler AG, die Sindelfinger **Werkleitung**, die **IG Metall** Stuttgart, der **ACE Auto Club Europa**, die **Mercedes-AMG GmbH**, der



43.200 EURO konnten bei der letzten Wohltätigkeitsaktion an Herzenswünsche e.V. überreicht werden. Die Ziehung nahm damals Norbert Haug, Motorsportchef Mercedes vor.

Motorsport Club Stuttgart, die **Hockenheim-Ring GmbH**, das **Fechtzentrum Tauberbischofsheim**, der **Erlebnispark Tripsdrill** und die **SOS-Kinderdörfer weltweit** für diese Aktion kostenlos überlassen haben. Es geht um wertvolle und viele andere Tickets für Motorsport-Veranstaltungen der Rennsaison 2006, zwei Kart-Events für eine Gruppe, zwei Wellness-Wochenenden jeweils für zwei Personen, Wochenendfahrzeuge der Kategorie F, ACE-Fahrsicherheitstrainings, Einkaufsgutscheine für das Kun-

dencenter und viele andere Sachpreise. Die Gewinner werden im Rahmen der Betriebsversammlung am 5. Dezember von unserem Stargast, dem Schwergewichtsboxer Luan Krasniqi, ermittelt. Die Hauptgewinne werden an Ort und Stelle ausgegeben, sofern die Gewinner anwesend sind. Alle anderen Gewinne werden ab dem 6. Dezember 2006 ausgegeben. Wir hoffen, dass die Aktion ein Erfolg wird. Es geht um tolle Gewinne, vor allem aber um eine gute Sache.



Ziehung der Hauptgewinne auf der Betriebsversammlung am 5. Dezember 2005

Rennstrecke mit vielen Möglichkeiten



je 2 Tribümentickets

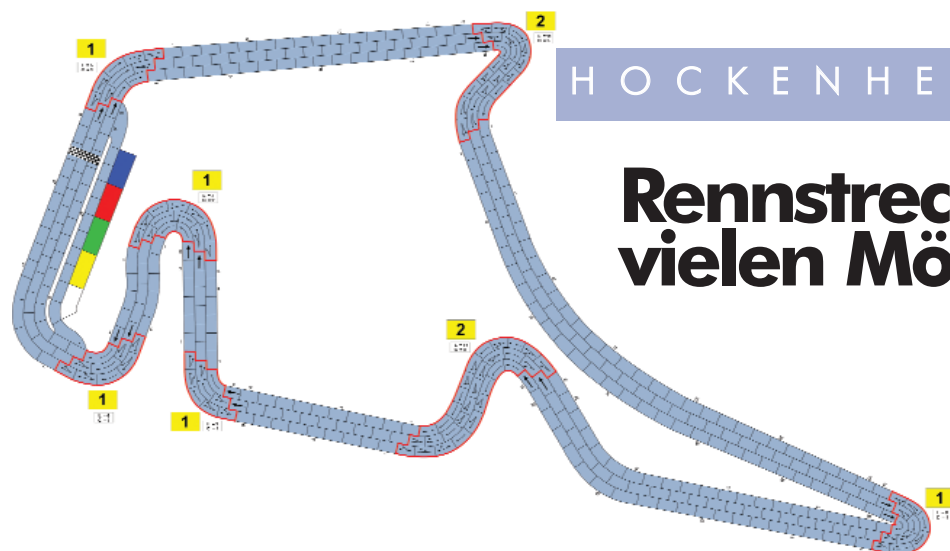
für Formel 1-Rennen 2006

Dragster 2006

Jim Clark -Revival 2006

DTM-Auftakt 2006

IDM 2006 (Motorrad)



Als Motorsport-Mekka ist Hockenheim in aller Welt für spektakuläre Motorrad-, Formel-, Tourenwagen- und Dragster-Rennen bekannt. Absoluter Höhepunkt der Rennsaison 2005 war am 24. Juli natürlich wieder der Große Mobil 1 Preis von Deutschland, der auch in den nächsten Jahren von der Hockenheim-Ring GmbH veranstaltet wird. Neben dem Formel 1-Lauf auf der 2002 neu erbauten viereinhalb Kilometer langen Grand-Prix Strecke mit 17 Kurven und sechs Geraden wurde den Besuchern vier Tage lang ein tolles Rahmenprogramm geboten.

Der abwechslungsreiche Terminkalender belegt, dass der 1932 eröffnete Hockenheimring auf einer Fläche von 97 Hektar noch viel mehr zu bieten hat als spannende Rennen vor traditionsreicher Kulisse: Fahrsicherheitszentrum, Streckenvermietung und das Hotel- und Gastronomie-Angebot eröffnen vielfältige Möglichkeiten für individuelle Veranstaltungen. Im Rahmen von Fahrprogrammen und Renn-taxi-Fahrten kann jedermann selbst ein paar schnelle Runden auf dem Fahrer- oder Beifahrerplatz drehen. Wer am eigenen Fahrkönnen zugunsten von noch mehr Sicherheit im Straßenverkehr feilen möchte, findet im modernen Fahrsicherheitszentrum optimale Trainingsbedingungen. Auch Open-Air Konzerte,

Drift- und Tuning-Events lockten 2005 zigtausende Besucher an und tausende Läufer, Fahrradfahrer und Inline-Skater waren auf dem Hockenheim-Ring unterwegs. "Durch das Fahrsicherheitszentrum haben wir noch mehr Möglichkeiten die Anlage optimal zu nutzen," blickt der Geschäftsführer der Hockenheimring Firmengruppe, Georg Seiler, optimistisch auf das Jahr 2006.

Viele Gewinner unserer Lotterie werden im kommenden Jahr bei verschiedenen Rennen die tolle Atmosphäre des Hockenheimrings erleben können, der auch unter den 20 Formel-1-Fahrern zu einer der beliebtesten Formel-1-Rennstrecken überhaupt zählt.

Seit 1913 die meisten Motorsport-Rennen in Deutschland organisiert

Motorsport Club Stuttgart e. V.

Ältere Stuttgarter verbinden mit dem Motorsport-Club Stuttgart e. V. (MCS) besonders die Solitude-Rennen. Mit dem eigenen Flair selbst gebastelter Tribünen an den Steilhängen, dem Duft vieler Lagerfeuer und dem Leben auf Campingplätzen sind die Rennen vor den Toren Stuttgarts einst Großereignisse der Region gewesen. Der auf 11,7 km verkürzte Solitude-Ring zog zu WM-Läufen für Motorräder, vor allem aber anlässlich von Formel-1-Rennen nach dem zweiten Weltkrieg 400.000 Rennsportbegeisterte und mehr an. Mit der Begründung "zu gefährlich" hat das (baden-württembergische) Innenministerium 1965 einen Schlussstrich unter ein großes Kapitel deutscher Renngeschichte gezogen.

Ab 1966 ging es auf dem Hockenheimring weiter und auch heute noch ist der MCS dort Veranstalter. Allerdings widmet er sich dem so

genannten "kleinen" Motorsport und dem Nachwuchsbereich. Doch der MCS ist heute der deutsche Club, der die meisten Rennveranstaltungen organisiert oder bei der Organisation entscheidend mitwirkt. Vor allem mit den rund 50 Mitgliedern des "Rössle-Teams" stellt der MCS eine Mannschaft, auf die bei zehn Rundstrecken im Jahr Verlass ist. Einer vom Rössle-Team ist Sigi Maier. Der IG-Metall-Vertrauensmann, der im Betrieb im Bereich Logistik arbeitet, hat vor zwei Jahren den Anstoß zur Lotterieaktion für "Herzenswünsche e. V." gegeben und sich auch bei der Organisation von "Ein Stück zum Glück" wieder mächtig ins Zeug gelegt.

Doch der vor über 90 Jahren gegründete MCS hat seit 1913 nicht nur die meisten Rennen organisiert. Anlässlich des Cannstatter Volksfestes hat er sich vor vielen Jahren auch mit sozialem Engagement fernab des Rennsports einen Namen gemacht. Mit der Heim-

weghilfe wurde eine "segensreiche Einrichtung" ins Leben gerufen, wie es Altoberbürgermeister Manfred Rommel formuliert hat. Fahrer, die auf dem Wasen einen über den Durst getrunken haben, werden von Mitgliedern des MCS mit dem eigenen Fahrzeug sicher nach Hause gebracht. Außerdem hat sich der MCS auch im gesellschaftlichen Bereich einen Namen gemacht und er gehörte Ende der sechziger Jahre zu den Initiatoren der Stuttgarter Publikumsmesse CMT (Caravan, Motor, Touristik).



Ehrengastkarten zum

GTP Weekend Hockenheim "Preis der Stadt

Stuttgart" im April 2006

Ehrengastkarten und 1 Durchfahrtschein zum

ADAC/MCS Rundstreckenrennen

"Hockenheim-Auftakt" im April 2006

MERCEDES - BENZ MOTORSPORT



Z U G E W I N N E N

■ 2 VIP-Tickets für die Tribünenlounge in der Mercedes-Tribüne beim Formel 1-Rennen in Hockenheim 2006

■ 2 Tribünettickets für das Formel 1-Rennen in Hockenheim 2006

■ 2 VIP-Tickets für die Tribünenlounge in der Mercedes-Tribüne beim DTM-Rennen in Hockenheim 2006 und Mitfahrt im DTM-Taxi

■ 2x1 exklusives Formel 1-Motorenmodell von 1998 im Maßstab 1:8 mit Originalsound

■ Limitierte Formel 1-Weltmeister-Box von 1998: TAG Heuer-Chronograph WM-Edition 1998, 3 Formel 1-Modellautos von 1998 und Original-Teile des McLaren Mercedes MP4-13



Die Abteilung Mercedes-Benz Motorsport unter der Leitung von Norbert Haug beschäftigt derzeit 26 Mitarbeiter, die in der Kommunikation und Administration, in Controlling und Planung sowie in der Technik beschäftigt sind.

Das Motorsport-Engagement in 2005 umfasste folgende Aktivitäten:

- Formel-1-Weltmeisterschaft als führender Partner des Teams McLaren Mercedes mit intensiver, weltweiter Medien- und Publikumsresonanz und TV-Berichterstattung in über 200 Ländern: Kimi Räikkönen und das Team McLaren-Mercedes wurden in der Fahrer- und Konstrukteurswertung jeweils Vizeweltmeister
- Die Top-Tourenwagenserie DTM mit dem Schwerpunkt Deutschland, aber auch Ausstrahlung auf europäische Kernmärkte und der Zielsetzung einer internationalen Medienresonanz: Gary Paffett gewann in der AMG-Mercedes C-Klasse den Fahrertitel, auch die Team- und Herstellermeisterschaft gingen an Mercedes-Benz.
- In der Formel-3-Euroserie als Lieferant des Motors M271 F3 für Privatteams, entwickelt auf der Basis der Vierzylinder-Serienmotorenengeneration für die C- und E-Klasse: 18 Siege in 20 Rennen für den Motor und der Titel für den seit 1998 von Mercedes-Benz und McLaren geförderten Lewis Hamilton.

Das Motorsport-Engagement:

Das Motorsport-Engagement unterstützt die weltweite Markt- und Produktoffensive der Marke Mercedes-Benz. Motorsport ist Bestandteil der Kommunikationsstrategie der DaimlerChrysler AG. Das Motorsportengagement bietet eine ideale Plattform für eine zielgerichtete und faszinierende Form der Kommunikation mit den Medien und Kunden weltweit. Die Marke Mercedes-Benz demonstriert mit der Teilnahme an der Formel 1 und der DTM medienwirksam die Bereitschaft zum Wettbewerb mit führenden Marktkonkurrenten auf höchstem sportlichem Niveau.

Die Aufgaben der Motorsport - Kommunikation und - Organisation:

Ziel ist es, DaimlerChrysler als wettbewerbsbereites Unternehmen mit Hightech-Kompetenz im Spitzenmotorsport darzustellen. Die Motorsport-Kommunikation liefert als Begleitinstrument des Mercedes-Benz Motorsport-Engagements eine besonders effektive und emotionalisierte Form der Medien- und Marketingkommunikation. Sie vermittelt Markenbotschaften schnell und überzeugend. So wird ein vornehmlich jüngeres, internationales Publikum, das für motorsportlichen Wettbewerb zu begeistern ist, auf sympathische Weise angesprochen, um diese Zielgruppe für unsere Produkte zu begeistern und als potenzielle Kunden zu gewinnen. Die Aufgabe der Motorsport-Organisation besteht in der Vorbereitung, Koordinierung

und Organisation der Formel-1-, DTM- und Formel-3-Veranstaltungen. Dazu gehört die Zusammenarbeit mit der DTM-Organisation, die Buchung und Planung der Hotels und Flüge zu den DTM- und Formel-1-Rennen sowie anderen Veranstaltungen der Motorsportabteilung, die Betreuung der Gäste, VIPs und Teammitglieder vor Ort. Während der Rennwochenenden sichert die Motorsport-Organisation die reibungslose Koordination des Catering in der Team- und Pressehospitalität. Genauso werden die internen und externen Auftritte der Formel-1- und DTM-Fahrer bei Autogrammstunden oder ähnlichen werbewirksamen Veranstaltungen organisiert und koordiniert.

MERCEDES-AMG GMBH



AMG - Seit 38 Jahren erfolgreich und innovativ

Basierend auf den Grundwerten von Mercedes-Benz - wie Qualität, Sicherheit, Komfort und Umweltverträglichkeit - entwickelt die Mercedes-AMG GmbH sportliche Hochleistungsfahrzeuge, Sonderausstattungen und Zubehör. In der Fahrzeugentwicklung stehen Fahrdynamik, Sportlichkeit und Individualität im Vordergrund. Das Ergebnis sind faszinierende Automobile, die in den Dimensionen Fahrdynamik und sportliches Design die Pole Position in der jeweiligen Mercedes-Benz Baureihe einnehmen.

Im Jahr eins war AMG - 1967 von Hans Werner Aufrecht und Erhard Melcher in Burgstall nahe Großaspach gegründet - noch ein recht bodenständiger Betrieb. Ein Kunde aus Kiel war ratlos, nachdem er sich bis zur Alten Mühle durchgefragt hatte. Als er vor zwei kleinen Garagen stand, erkundigte er sich erneut: "Wo finde ich jetzt AMG?" Er ahnte nicht, dass diese beiden Garagen AMG waren! Die Inspektionsgrube war von Hand gegraben und der Mercedes mit Kieler Kennzeichen passte gerade mal so durch das Garagentor.

Die Jahre vergingen und der Erfolg des Unternehmens hielt an. AMG wurde die Alte Mühle zu klein und zog 1978 nach Affalterbach, wo es bis heute seinen Hauptsitz hat. Der Firmenname gewann auch im

Motorsport an Ansehen, und 1988 stieg AMG als Partner von Mercedes-Benz in die DTM ein. Die Verbindung wurde mit der Zeit immer enger, bis 1999 die DaimlerChrysler AG die mehrheitliche Beteiligung an der Mercedes-AMG GmbH übernahm. Seit 2005 ist die Mercedes-AMG als 100%ige Tochter in die



DaimlerChrysler AG integriert. Heute arbeiten auf knapp 40.000 m² rund 650 Mitarbeiter im idyllischen Ort in der Nähe von Stuttgart. In der Motorenmanufaktur werden die AMG Triebwerke nach der Philosophie "One man one engine" produziert. Das bedeutet, dass jeweils ein Techniker einen kompletten Motor von Hand montiert - dokumentiert durch eine Signatur auf der AMG Motorenplakette.



ZU GEWINNEN

AMG- Sweatshirts
AMG-TShirts



Erlebnis-Park Tripsdrill

Unweit von Stuttgart liegt der Erlebnispark Tripsdrill. Auf einer Fläche von 77 Hektar warten über 100 originelle Attraktionen auf die Besucher. Ganz neu: die Dorfstraße - mit verschiedenen gastronomischen und Souvenir-Angeboten sowie einer neuen Familien-Attraktion. In unmittelbarer Nähe findet man im Themenbereich "Mühlental" das Seifenkisten-Rennen, den Doppelten Donnerbalken, die Spritztour für Seefahrer und die Mühlbach-Fahrt. Für spritziges Vergnügen sorgen auch die Badewannen-Fahrt zum Jungbrunnen und das Waschuber-Rafting. Bei der Wetten-dass-Achterbahn "G'sengte Sau" steht temporeiche Abwechslung auf dem Programm.

10 Gehminuten vom Erlebnispark entfernt liegt das Wildparadies Tripsdrill mit Wald-Erlebnispfad, Abenteuerspielplatz, Barfuß-Pfad und Fütterung der Wölfe, Luchse, Bären und Greifvögel, täglich um 14.30 Uhr (außer freitags). Am 4., 11. und 18. Dezember 2005 findet hier die Tierweihnacht statt - mit Waldgottesdienst, Bastel-Aktionen, Wildfütterung und dem Besuch vom Nikolaus. Das Wildparadies ist im Winter an Wochenenden, Ferien- und Feiertagen geöffnet. Vom 8. April bis 5. November 2006 sind der Erlebnispark und das Wildparadies täglich geöffnet.

Kontakt: Erlebnispark Tripsdrill, 74389 Cleeborn / Tripsdrill, 07135 / 99 99, www.tripsdrill.de.

ZU GEWINNEN

3x 4 Tripsdriller-Tages-Pässe
(Pauschalkarte für alle Attraktionen)

Herzlicher Empfang in Tauberbischofsheim

Eigentlich wollten der IG-Metall-Betriebsrat Gerhard Wagner und der Vertrauensmann Detlef Gebhardt lediglich anfragen, ob der Olympiastützpunkt Tauberbischofsheim Gewinne für die Lotterieaktion zu Gunsten der SOS-Kinderdörfer weltweit beitragen könnten. Die Einladung nach Tauberbischofsheim und der überaus herzliche Empfang beim dortigen Fechtclub übertrafen jedoch alle Erwartungen.

Der Chef der Sportmarketing Tauberbischofsheim GmbH, **Karl-Friedrich Schönleber**, hob die Bedeutung von DaimlerChrysler als wichtigen Sponsor des Fechtzentrums hervor. So verdanke die Einrichtung ihre Mobilität einer ansehnlichen Flotte von Mercedes-Kleinbussen. Bei Führung durch den Olympiastützpunkt erfuhr die Sindelfinger Delegation inter-



essante Einzelheiten über das wichtigste Fechtzentrum in Deutschland, das zahlreiche Olympiasieger hervorbrachte. Der Fechtclub Tauberbischofsheim gilt als der größte Fechtverein der Welt. In Tauberbischofsheim finden regelmäßig hochkarätige Veranstaltungen statt, beispielsweise der DaimlerChrysler-Cup. Nachwuchsfechter aus vielen Nationen werden hier von ehemaligen Olympiasiegern betreut. Besonders stolz ist man auf die große Patenaktion, mit der junge Fechter aus sozial schwachen Familien gefördert werden. Das Zentrum verfügt über mehrere moderne Hallen, einen gut ausgestatteten Kraftraum,

medizinische Einrichtungen, Gästeunterkünfte und ein Internat für Fechtschüler. Ein Höhepunkt war die überaus nette Begegnung mit dem Bundesstützpunktleiter **Sven Ressel** und der ehemaligen Fechtweltmeisterin **Anja Fichtel**, die es sich nicht nehmen ließen, der Sindelfinger Delegation persönlich handsignierte Jogginganzüge, einen Degen, ein Florett und Eintrittskarten für Fechtturniere der Saison 2005/2006 zu überreichen. Somit konnte die Delegation des Betriebsrats neben vielen interessanten Eindrücken auch einige attraktive Gewinne für die Lotterieaktion aus Tauberbischofsheim mitbringen.

ZU GEWINNEN

- u.a. ■ Fecht-Tasche (der Junioren-Nationalmannschaft)
- Adidas-Sweat-Shirt, handsigniert von Anja Fichtel und Alexander Pusch
- Adidas-Jogginganzüge
- Fechtmaske von Anja Fichtel, mit Signatur Anja Fichtel und Alexander Pusch
- Buch: Die Fecht-Legende von Tauberbischofsheim
- 2 Gutscheine Fecht-Turnier-Abo
- 1 orig. handsigniertes Florett ■ 1 orig. handsignierter Degen



Mobilität ja, aber mit Vernunft

Mit rund 550.000 eingetragenen Mitgliedern ist der ACE einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Deutschland. Insgesamt haben über 1,2 Millionen Menschen Anspruch auf Schutz und Hilfe, denn mit dem ACE-Euromobilschutz ist die gesamte Familie abgesichert. Der Pannen- und Unfallhilfsdienst des ACE arbeitet in ganz Europa, aber der ACE leistet nicht nur Pannenhilfe. Touristische Informationen, Reisebuchungen, technischer Service, juristische Unterstützung und medizinische Hilfe sowie branchentypische Versicherungen gehören ebenfalls zu seinem Dienstleistungsspektrum. Im Ernstfall genügt ein Anruf beim ACE-Euro-Notruf und es wird rund um die Uhr rasch und verlässlich vor Ort geholfen.

"Mobilität ja, aber mit Vernunft!" lautet das Motto des ACE. Aus diesem Grund engagiert sich der Club vor allem für die Verkehrssicherheit. Kindergärten und Schulen, Verkehrsübungsplätze, Betriebe und Verwaltungen: Der ACE ist an vielen Plätzen aktiv. Der Clubgedanke unterscheidet den ACE von anderen, rein wirtschaftlich ausgerichteten Institutionen. Viele Mitglieder sind ehrenamtlich aktiv. Der ACE versteht sich als Partner im Dialog für eine zukunftsfähige Verkehrspolitik. Er steht aber ebenso in einer sozialen Verantwortung, denn der ACE will, dass Mobilität auch in Zukunft für junge und alte Menschen gleichermaßen gewährleistet bleibt, unabhängig vom sozialen Status.

ZU GEWINNEN

u.a.

- Fahrtsicherheitstrainings
- Armbanduhren
- Taschenlampen
- Funkuhr mit Thermo- und Hygrometer
- USB-Stick
- BOSCH Akku-Schrauber

Impressum:
Herausgeber: IG Metall, Stuttgart
V.i.S.d.P.: Jürgen Stamm, 1. Bevollmächtigter;

Redaktion:
Jürgen Uppenthal, Frank Schmid
Fotos:
Alexander Gabriel, Frank Schmid, Edgar Jörg
Gestaltung
Edgar Joerg

IG Metall-Stuttgart

Betreuung, Beratung und Qualifizierung

Die Verwaltungsstelle Stuttgart ist die größte IG-Metall-Verwaltungsstelle in der Bundesrepublik Deutschland. Betriebliche Delegierte wählen alle vier Jahre den Ortsvorstand, der die Verwaltungsstelle in der Sattlerstrasse 1 leitet. Die dort beschäftigten Gewerkschaftsekretäre bieten IG-Metall-Mitgliedern fachkundige Beratung und unterstützen schnell und unbürokratisch bei der Lösung von Problemen.

Neben der Mitglieder-Betreuung durch zuständige Stadtbezirkssekretäre gehört die Durchführung von Schulungs- und Bildungsmaßnahmen zu den wichtigsten Aufgaben der Verwaltungsstelle. Mit einer Reihe von Seminaren werden vorrangig Vertrauensleute und Betriebsräte in die Lage versetzt, ihre Aufgaben in den Betrieben so effektiv wie möglich zu erfüllen. Das breit gefächerte Themenspektrum reicht von Grundlagenqualifizierungen für Vertrauensleute, Jugend- und Aus-

zubildenden-Vertreter, Vertreter der Schwerbehinderten und Betriebsräte bis hin zu Fachseminaren zur Lohn- und Gehaltsgestaltung und zu Arbeitsschutzfragen. In der IG Metall Stuttgart nehmen jährlich etwa 2000 Kolleginnen und Kollegen an einwöchigen Seminaren teil.

Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit ist Rechtsberatung und Rechtsvertretung in arbeitsrechtlichen Angelegenheiten. Außer-

dem beschäftigen sich verschiedene Ausschüsse und Arbeitskreise mit speziellen Fragen und Problemen von Beschäftigten- bzw. Mitgliedergruppen. Darüber hinaus organisiert und koordiniert die Verwaltungsstelle sämtliche gewerkschaftlichen Aktivitäten der Stuttgarter Metall- und Elektroindustrie. Von der Arbeit der bundesweit rund 170 Verwaltungsstellen profitieren Tag für Tag fast zweieinhalb Millionen Beschäftigte, die in der IG Metall organisiert sind.

ZU GEWINNEN

2 Wellness-Wochenenden für 2 Personen
1 Kart-Event für eine Gruppe

Teilnahmebestimmungen

1. Spielzeit und Spielgebiet

Der Betriebsrat am Standort Sindelfingen der DaimlerChrysler AG führt als Veranstalter vom 16.11.2005 bis 5.12.2005, 10.00 Uhr, innerhalb des Standortes Sindelfingen eine Lotterie zu Gunsten der SOS-Kinderdörfer weltweit, Hermann-Gmeiner-Fonds Deutschland e. V., durch.

2. Spieleinsatz

Der Preis für ein Los beträgt 2,50 EUR.

3. Durchführung der Lotterie

a) Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Mitarbeiter der DaimlerChrysler AG mit Ausnahme der Mitglieder des Betriebsrats.
b) Der Erwerb eines Loses berechtigt zur Teilnahme an der Ziehung im Rahmen der Betriebsversammlung am 5.12.2005 in Sindelfingen. Lose können während der Spielzeit an den durch den Betriebsrat bekannt gegebenen Stellen erworben werden.
c) Die Losvordrucke enthalten eingedruckte Losnummern. Maßgebliches Kriterium für den Gewinnanspruch ist diejenige Losnummer, die dem Betriebsrat vorliegt. Losnummern, die Druckfehler (z. B. Fehldrucke, Doppeldrucke, unvollständige Drucke) aufweisen, sind ungültig.

Ein Rückzahlungsanspruch besteht nur in Höhe des Spieleinsatzes.

d) Im Rahmen der Betriebsversammlung am 5.12.2005 werden die Gewinnlose der Hauptgewinne durch körperliche Ziehung ermittelt. Die weiteren Gewinnlose werden anschließend nicht öffentlich gezogen. Die Gewinnnummern werden unverzüglich im Anschluss an die Ziehung mündlich (soweit sie im Rahmen der Betriebsversammlung ermittelt wurden) sowie im Intranet auf den Seiten des Betriebsrats, per E-Mail und durch Aushang an den Infotafeln im Betrieb bekannt gegeben.

4. Gewinne

Als Gewinne werden u. a. 1 x 2 VIP-Tickets für die Tribünenlounge in der Mercedes-Tribüne beim Formel-1-Rennen in Hockenheim 2006 mit 2 Übernachtungen, eine limitierte Formel-1-Weltmeister-Box von 1998 (TAG Heuer-Chronograph WM-Edition 1998, 3 Formel-1-Modellautos von 1998 und Original-Teile des McLaren Mercedes MP4-13), 2 x 1 Kart-Event für eine Gruppe, 1 x 2 VIP-Tickets für die Tribünenlounge in der Mercedes-Tribüne beim DTM-Rennen in Hockenheim 2006 und Mitfahrt im DTM-Taxi mit 1 Übernachtung, 2 x 1 Wellness-Wochenende für

2 Personen, 3 x 2 Tribünen-tickets für das Formel-1-Rennen in Hockenheim 2006, 2 x 1 exklusives Formel-1-Motorenmodell von 1998 im Maßstab 1:8 mit Originalsound, Tickets für diverse Rennsportveranstaltungen der Saison 2006, 10 Fahrzeuge der Kategorie F zur kostenlosen Nutzung an einem Wochenende, 3 x 1 Gutscheine Turnirabo Saison 2005/2006 für zwei Personen im Olympiastützpunkt der Fechter in Tauberbischofsheim, 3 x 4 Tages-Pässe für den Erlebnispark Tripsdrill (Pauschal-karte für alle Attraktionen), Einkaufsgutscheine für das Kundencenter, 4 x 1 Gutscheine für ein PKW-Sicherheitstraining ausgegeben - insgesamt rund 300 Gewinne.

5. Gewinnausgabe

a) Die Gewinne können von den Gewinnern gegen Vorlage des Loses und des Werksausweises vom 6.12.2005 bis zum 20.12.2005 im Betriebsratsarchiv (Gebäude 2/6, Südeingang, Zwischengeschoss) und vom 9.01.2006 bis zum 20.01.2006 im Gebäude 11/0, im Foyer der Ebene 4, des Standortes Sindelfingen abgeholt werden. Die Hauptgewinne können von den Gewinnern gegen Vorlage des Loses und des Werksausweises im Anschluss an die Betriebsver-

sammlung abgeholt werden. Nicht abgeholte Gewinne verfallen.

b) Die DaimlerChrysler AG darf mit befreiender Wirkung den Gewinn an jeden Inhaber des Loses abgeben; eine Verpflichtung, die Berechtigung des Inhabers des Loses zu prüfen, besteht nicht.

6. Zweckbindung des Ertrags

Der Ertrag der Veranstaltung wird von der DaimlerChrysler AG an die SOS-Kinderdörfer weltweit, Hermann-Gmeiner-Fonds Deutschland e. V. abgeführt, und von diesem nach Maßgabe seiner Satzung verwendet.

7. Schlussbestimmungen

a) Jeder Teilnehmer erkennt durch seine Teilnahme die Teilnahmebestimmungen an.
b) Beträge, die unter Außerachtlassung dieser Lotteriestimmungen übermittelt werden, gelten als Spenden zu Gunsten der SOS-Kinderdörfer weltweit, Hermann-Gmeiner-Fonds Deutschland e. V.
c) Der Ziehungsleiter trifft die erforderlichen Entscheidungen anlässlich der Ziehung der Gewinne unter Ausschluss des Rechtsweges.

...und viele andere tolle Preise!

Unter anderem steuert die Werkleitung wieder die begehrten Wochenendfahrten und Einkaufsgutscheine für das Kundencenter bei. Herzlichen Dank!

